

cafama

mismo rumbo, con nuevas autoridades

Tras la votación realizada el pasado 25 de junio en Asamblea Ordinaria, La Cámara Argentina de Fabricantes de Medias y Afines presentó la composición de su Comisión Directiva para el período 2013-2015. La misma será presidida por el joven empresario Damián Regalini.

De la misma manera, *Horacio Battagliotto* fue designado Vicepresidente; *Gustavo Kuchikian* Secretario; *Marcelo Podhorzer* Prosecretario; *Héctor Reynolds* Tesorero; *Claudio Coo* Protesorero; *Javier Volosín* Vocal 1º, *Caudio Stadlin* Vocal 2º; *Gustavo García* Vocal 3º; *Mario Ortega* Revisor de Cuentas; y *Diego Kopoushian* Revisor Suplente.

Pronto se cumplirán cuatro años de trabajo de ésta entidad que ha procurado con espíritu de construcción enriquecer la industria que representa, que se desarrolla en la Argentina hace ya más de un siglo.

A lo largo de estos años, quienes la conforman y dirigen se han empeñado para contar con un organismo que represente los intereses del sector y se constituya como una asociación capaz de: defender los sectores del sector frente a la competencia desleal internacional; representar a los empresarios fabricantes de medias y afines, con cada vez más voz y voto, en las negociaciones sa-

lariales que lleva adelante la FITA y que rigen la actividad de los miles de empleados que trabajan en el sector; representar al sector frente al gobierno nacional y a la administración pública atendiendo a las problemáticas diferentes que aquejan a los fabricantes de medias; estrechar vínculos e interactuar activamente con ministerios, secretarías y organismos públicos que regulan la actividad así como con entidades gremiales que reúnen a empresarios de diferentes rubros unidos por el mismo fin de competir lealmente en un mercado cada vez más complejo y exigente.

El cambio de autoridades se dio en un marco de consenso a partir de la convicción de la mayoría de los socios de continuar por el mismo camino por el cual venía avanzando CAFAMA consolidándose como una legítima representante del sector.

Los lineamientos generales serán los mismos ya que el desempeño de las autoridades anteriores ha dejado satisfechos a la mayoría de los miembros de la comisión directiva así como los resultados



Horacio Battagliotto
Presidente saliente



Damián Regalini,
flamante presidente



Gustavo García



Gustavo Kuchikian



Javier Volosin, Ernesto del Burgo y Diego Kopoushian

que se han obtenido. El equipo de trabajo de CAFAMA, de esta manera, tendrá algunas pequeñas modificaciones pero en lo **sustancial la idea es continuar con la misma línea de trabajo inaugurada hace 4 años.**

Damián Regalini, actual Presidente, señaló los siguientes ejes sobre los cuales pretende hacer hincapié en la nueva gestión al frente de la comisión directiva:

Fundamentalmente, continuar y mejorar los canales y las herramientas de control y lucha contra la competencia desleal (contrabando y falsificación marcario) proveniente, en su gran mayoría, del exterior.

Profundizar la presencia de CAFAMA en los ministerios, secretarías y dependencias Estatales que regulan la actividad comercial.

Incluir a nuevos socios para que formen parte de la Cámara ya sea como socios adherentes o como socios activos con la posibilidad de participar de las reuniones que realizamos regularmente.



Claudio Coo, Mario Ortega y Hector Reynolds

PUNTO CLUB

CAFAMA se reunió en el salón "PUNTO Club" de la editorial Punto & Seguido. Un lugar abierto, neutral, donde nuestros amigos y clientes pueden compartir charlas, ideas y disfrutar de las ventajas de sentirse como en su propia casa. De esta manera, PUNTO Club abrió sus puertas también al nuevo presidente para intercambiar las distintas experiencias y visiones del rubro. Muchas son las reuniones que se están realizando con distintos enfoques y aportes sobre el trabajo mediario; y quedó abierto el asado entre amigos para la próxima.

Aumentar y mejorar la información del sector a partir de la realización de informes y de estadísticas regulares que permitan profesionalizar la gestión de la Cámara.

Mejorar el posicionamiento de CAFAMA entre los funcionarios públicos, y entre las gremiales empresarias del país.

Mejorar el servicio al socio a partir de la puesta a disposición de una base de datos en donde poder encontrar novedades gremiales, sindicales, impositivas y aduaneras relacionadas con el sector.

Apoyar iniciativas que hagan hincapié en los beneficios que aporta el comercio ejercido de forma legar y en el marco de la ética. &



Marcelo Podhorzer



Secretos de Estado con Claudio Stadlin



Héctor Reynolds entrega la bandera al nuevo presidente